

Por.č.	Názov	Autor	Vydané v roku	
1.	Typológia spotrebiteľov na trhu cestovného ruchu	Eva Hvizdová	2014	ISBN 978-80-89372-60-7
2.	Vývoj a formovanie sociálnej práce v kontexte vybraných predstaviteľov	Miroslav Kmec, Lenka Lachytová, Marek Storoška	2014	ISBN 978-80-89372-47-8
3.	Zborník vedeckých prác	Marek Storoška, Renáta Madzinová (editori)	2014	ISBN 978-80-89372-61-4