

## Zoznam záverečných BP EŠ ak. rok 2008/2009 (2006-2009)

P.č.	Priezvisko a meno	Téma práce
49.	Baranová Alžbeta	Zavedenie účtovníctva vo vznikajúcej s.r.o
50.	Belejová Stanislava	Personálny manažment spol.Okná Martin s.r.o
51.	Bendík Jozef	Cezhraničná spolupráca- faktor regionálneho rozvoja
52.	Benko Miroslav	Vplyv zavedenia eura na živnostníka autodopravcu v Humennom
53.	Bradáč Jiří	Osobnosti podnikania a manažmentu na Slovensku
54.	Čap Marek	Analýza činnosti obch. zástupcov vo veľkoobchode MC UNIVERSAL
55.	Čarná Milena	Analýza hospodárenia plzeňskej reštaurácie v Humennom
56.	Čigašová Simona	Vývoj faktoringu na Slovensku
57.	Fedorňák Ján	Analýza režijných nákladov v Mestskom bytovom podniku, a.s.
58.	Ferencz Peter	Príspevok k analýze súčasných problémov maloobchodníkov
59.	Flešárová Ľubomíra	Vybrané ekonomické aspekty zavedenia eura v SR
60.	Frič Martin	Význam rodinného podnikania pre rozvoj cestovného ruchu
61.	Hapšťák Alexander	Vplyv činnosti manažérov na výkonnosť podniku
62.	Harvanová Iveta	Postavenie ženy podnikateľky v podnikovom prostredí
63.	Haurišková Martina	Obnoviteľné zdroje energie a ich ekonomická efektívnosť z hľadiska energetickej politiky SR a EÚ.
64.	Hegeduš František	Efektívna komunikácia v železničnej doprave US Steel, s.r. o Košice
65.	Horská Lucia	Regionálna konkurencieschopnosť podnikov služieb
66.	Hricko Lucia	Interkultúrny man. v podnikoch so zahraničnou účasťou
67.	Jašová Paulína	Analýza konkurencie hotela Cristal
68.	Karchová Emília	Analýza nákupného správania zákazníka maloobch. prevádzky Minimarket MK
69.	Kendrová Mária	Osobný predaj v službách so zameraním na životné poistenie
70.	Kočiš Pavol	Zrušenie spoločnosti bez likvidácie podľa slovenskej právnej úpravy
71.	Kočišová Viera	Využitie teórie nákladov v práci manažéra
72.	Kopal Beáta	Sociálne podnikanie na Slovensku
73.	Korpa Július	Optimalizácia sklad. zásob vo firme B/S/H/Drivesand Pumps, s.r.o. Mi
74.	Kováčiková Hedviga	Podnikateľské aktivity podniku Ergonit, s.r.o.
75.	Kováčová Jana	Reklama ako prostriedok prosperity a rozvoj malej súkromnej firmy
76.	Král Rastislav	Analýza výskumnej štúdie "Usage and Attitude study - Nestle cereálií" a jej priama aplikácia do stratégie
77.	Kruľáková Nadežda	Komunikácia manažéra ako psycho-somatický komplex jeho osobnosti
78.	Krupová Gabriela	Ekonomické aspekty reklamy ako nástroja mark. mixu
79.	Lacková Soňa	Účtovný informačný systém v podniku a organizácia účtovných záznamov
80.	Lasaková Lucia	Projekt založenia a prevádzky rodinného podniku
81.	Leško Branislav	Zavedenie produktu na trh s uplatnením mark. stratégie

82.	Liška Milan	Životný cyklus podniku B/S/H/Drivesand Pumps, s.r.o. Mi
83.	Maňkoš Jozef	Podmienky obch. podnikania v krajinách V 4
84.	Marcin Marek	Analýza mar. nástrojov vybraného podniku IS-LOM , s.r.o Maglovec
85.	Matúšová Adriána	Meranie účinnosti vzdelávacieho kurzu
86.	Miľo Erik	Náklady a ich vplyv na výsledky hospod. a daň z príjmov pod.subj.
87.	Moskaľová Katarína	Analýza riadenia kvality výrobkov spoločnosti Jazaki Wiring Technologies Slovakia, s.r.o
88.	Motková Veronika	Analýza nezamestnanosti v Košickom kraji
89.	Múdry Branislav	Štrukturálne fondy EÚ - európsky soc.fond v praxi podn. subjektov
90.	Olejník Rastislav	Tvorba marketingovej stratégie na trhu dojčeneckej výživy
91.	Olejárová Martina	Kvalita výrobkov spol. Unomedical, s.r.o
92.	Papiaková Jana	Analýza riadenia práce podniku služieb penziónu Andy
93.	Pavlinská Katarína	Strategické plánovanie v regionálnom rozvoji Preš.samospr.kraja
94.	Pavlovský Ján	Informačné systémy v riadení podnikateľského subjektu
95.	Petrík Pavol	Návrh distribučných kanálov pre vybrané produkty
96.	Pirschelová Mária	Riadenie ľudských zdrojov v hoteli Atrium hotel Nový Smokovec
97.	Poliak Miloslav	Náčrt možností aplikácie internetového marketingu
98.	Pribocký Jozef	Ekonomické aspekty rozvoja agroturistiky a vidieckej turistiky v okrese Stropkov
99.	Rabatinová Renáta	Ukrajina- strategický obchodný partner pre slovenských podnikateľov
100.	Sabolčáková Katarína	Strategické ciele riadenia ľudských zdrojov-význam a aplikácia v podmienkach Slovenskej sporiteľne
101.	Segľa Pavol	Inovačné prístupy man. k spolupracovníkom v podnikoch CR
102.	Sláviková Ivana	Manipulácia v reklame
103.	Staňová Amália	Komerčná marketingová komunikácia v CR
104.	Straková Elena	Komunikačné zručnosti manažérov
105.	Suchá Beáta	Reklama ako prostriedok prosperity a rozvoja malej súkromnej firmy
106.	Sukovská Michaela	Podstata a význam podnik. sociál. politiky v a.s. Garbero
107.	Šárová Ivana	Podnikateľské aktivity CK Satur
108.	Šebej Igor	Komerčná marketingová komunikácia
109.	Šimíčková Lenka	Firmy riadené zákazníkom
110.	Takáčová Blanka	Analýza možnosti prihraničnej ekonomickej spolupráce Slovenska a Ukrajiny
111.	Vargová Erika	Využívanie inf. systémov pre riadenie OMV
112.	Varcholová Monika	Priame zahraničné investície ako faktor rozvoja
113.	Vasilčin Peter	Analýza perspektív spolupráce Slovenska a Ukrajiny v špeciálnej ekonomickej zóne "ZAKARPATIA"
114.	Vašanič Radoslav	Analýza ubytovacích zariadení na východe Slovenska
115.	Vašková Juliána	Právna úprava zdaňovania príjmov právnických osôb na území SR
116.	Vojteková Martina	Úloha podnikov služieb pre rozvoj CR vo vybranom regióne
117.	Žoldáková Martina	Podnikanie v obch.spoločnostiach na príklade Atrium hotela N. Smokovec

## Zoznam záverečných BP DŠ ak. rok 2008/2009 (2006-2009)

P.č.	Priezvisko a meno	Téma práce
1.	Baník Tadeáš	Ekonomické aspekty podnikania na trhoch eurozóny
2.	Berátsová Barbora	Nezamestnanosť v okrese Poprad a prognózy jej znižovania
3.	Bodnár Tomáš	Analýza poisťného trhu v SR a vybraných krajinách
4.	Borovská Gabriela	Právna úprava účtovníctva v SR a jeho medzinárodná harmonizácia
5.	Botková Lýdia	Motivácia v pracovnej činnosti
6.	Čičvara Matúš	Komunikačné a vyjednávacie zručnosti manažéra
7.	Halčík Ondrej	Zásobovacie činnosti v podnikovom transformačnom procese
8.	Hudaček Marcel	Vplyv bankového systému na podnikateľské aktivity
9.	Hudecová Simona	Vplyv reklamy na spotrebiteľa
10.	Hutman Patrik	Fúzie a akvizície ako spôsob preniknutia eur. bánk na finančný trh v strednej Európe
11.	Chocholová Andrea	Analýza komunikačných nástrojov firmy Agrottrade Group s.r.o.
12.	Chovan Lukáš	Možnosti podnikania pre malé a stredné podniky v EÚ
13.	Ivančová Kamila	Osobnosti podnikania a manažmentu na Slovensku
14.	Jakubek Marek	Účtovná závierka v podvojnóm účtovníctve ako zdroj informácií pre riadenie a rozhodovanie
15.	Jurko Miroslav	Analýza prechodu na euro vo firme "JUOS" a.s. Bardejov
16.	Kačalová Natália	Súčasný stav a možnosti znižovania nezamestnanosti v okrese Prešov po roku 2008
17.	Kačmárová Jana	Reklama ako prostriedok rozvoja a prosperity malej súkromnej firmy
18.	Koháni Martin	Sociálno-ekonomické príčiny a dôsledky korupcie
19.	Kochanová Lenka	Analýza marketingového mixu biokozmetiky
20.	Korbová Mária	Rozhodovanie ako potenciálny priestor pre korupciu
21.	Kudláček Filip	Dopad prania špinavých peňazí na firmy na Slovensku
22.	Lipková Lea	Zavedenie elektronického obchodu na vybraný tovar
23.	Lissauerová Lucia	Marketingové aktivity KSK na podporu prílevu priamych zahr. investícií
24.	Makatúra Tomáš	Stanovenie primeranej ceny za zneškodnenie komunálneho odpadu
25.	Migaš Oliver	Osobnosti marketingu služieb
26.	Mihok Ľuboš	Vplyv a zavedenie eura na výrobný podnik
27.	Michalko Martin	Náklady a ich vplyv na výsledok hospodárania a daň z príjmov podnikateľských subjektov
28.	Ňaršanský Boris	Riadenie ľudských zdrojov v podniku Vagónka
29.	Nemčíková Alica	Faktory ovplyvňujúce nákupné správanie zákazníkov
30.	Nováček Jozef	Princípy a zásady prípravy a priebehu obchodných rokovaní
31.	Piskura Andrej	Inovačné trendy podniku na výrobu odevov
32.	Pribula Dalibor	Analýza nezamestnanosti a spôsob jej riešenia v Prešovskom kraji
33.	Prokopová Petronela	Špecifiká medzinárodných obchodných rokovaní v rôznych krajinách a regiónoch

34.	Slušný Boris	Zavedenie účtovníctva v novovznikajúcej s.r.o
35.	Sontágová K. Mária	Podnikanie v oblasti textilnej výroby
36.	Staňová Andrea	Motivácia zamestnancov vo vybranom podniku
37.	Sysková Iveta	Efektívna komunikácia a činnosť úspešného manažéra
38.	Šebeščák Marko	Medzin. normy a metodiky pre manaž. služieb infor.a kom. technológií
39.	Šomplák Pavol	Analýza konkurencie v podnikaní vybraného podniku
40.	Štúrik Lukáš	Podnikanie v obchodných spoločnostiach
41.	Tkáč Tomáš	Analýza vplyvu zavedenia eura na sektor malého a stredného podnikania
42.	Ujpál Róbert	Konkurenčná stratégia podniku so zahr. majetkovou spoluúčasťou
43.	Vaňová Daniela	Analýza spotreb.správania na vybraný produkt - biopotraviny
44.	Varga Matúš	Analýza marketinovej komunikácie spoločnosti Orange
45.	Varga Peter	Návrh prvkov market. komunikácie na zlepšenie predaja spoločnosti
46.	Zubeková Vladislava	Interkultúrne osobitosti obchodných rokovaní vo vybraných krajinách
47.	Zvoláreň Igor	Vývojové trendy v medzinárodnom obchode
48.	Žacová Františka	Motivácia zamestnancov vo vybranom podniku