

Témy bakalárskych prác spracované a obhájené študentmi VŠMP ISM Slovakia v Prešove  
akademický rok 2007/2008

	<b>Téma bakalárskej práce</b>	<b>vypracoval/a</b>
1	Nezamestnanosť v okrese Prešov a prognózy jej znižovania	Martin Bačík
2	Rozvoj malého a stredného podnikania v okrese Rožňava	Karina Brdárska
3	Vidiecky turizmus a agroturizmus v marketingu obce Janovík	Otília Daňáková
4	Súčasný stav a perspektívy rozvoja obchodnej činnosti firmy Intekauto s.r.o.	Peter Duplinský
5	Spracovanie štruktúry štúdie uskutočniteľnosti pre projekt výstavby fotovoltaickej elektrárne o výkone 150 KW	Peter Faix
6	Podporné programy Európskej únie pre malé a stredné podnikanie v Slovenskej republike	Ján Gallo
7	Financovanie obnovy a rekonštrukcie bytového domu na ul. Matice Slovenskej 605/19-20 v Sabinove	Michal Gardoš
8	Ukazovatele merania výkonnosti ekonomiky a kritéria vstupu Slovenskej republiky do Eurozóny	Martin Girman
9	Analýza komunikačných nástrojov konkrétneho podniku	Peter Harasti
10	Vybrané problémy podnikania v oblasti služieb	Dominika Hricišáková
11	Podpora podnikania v Popradskom okrese	Andrea Hudáková
12	Etika v marketingu	Tomáš Hynek
13	Účtovníctvo vo vznikajúcej s.r.o.	Pavol Chrapek
14	Marketing vidieckeho turizmu na východe Slovenska	Eva Jančošeková
15	Vplyv daňovej politiky na makroekonomické ukazovatele Slovenskej republiky	Daniel Karčmár
16	Marketingová komunikácia mesta Poprad	Lenka Kredatusová
17	Výskum trhu zameraný na existenciu detského centra v Prešove	Silvia Krenická
18	Súčasný stav a možnosti rozvoja reštaurácie Pohoda do roku 2015	Anton Lebeda
19	Marketingové aktivity Grand hotela Permon	Mária Liptáková

20	Založenie a rozvoj malého podniku v podmienkach trhovej ekonomiky	Michael Maly
21	Kultúrne dedičstvo a cestovný ruch Prešovského kraja - zameranie na oblasť mesta Bardejov	Veronika Matejová
22	Informačný systém v riadení podnikateľského subjektu	Dana Melegová
23	Analýza konkurencie firmy Advantage	Radka Mydlarčíková
24	Informačný systém v riadení podniku	Michal Petřík
25	Analýza postojov mladých ľudí k reklame	Michaela Sopkovičová
26	Marketing aktívneho cestovného ruchu	Michaela Stašová
27	Nezamestnanosť v okrese Prešov a prognózy jej znižovania	Jaroslava Ščavnická
28	Podnikateľské aktivity výrobného podniku	Zuzana Šebestová
29	Vývoj nezamestnanosti, príčiny vzniku a spôsoby merania na Slovensku	Miriama Števková
30	Informačný systém v riadení podniku	Tomáš Tiliňák
31	Podnikanie v oblasti služieb cestovného ruchu (mesto Prešov)	Vladimír Tomaščin
32	Podnikanie malých a stredných podnikov v Prešovskom samosprávnom kraji	Daniel Vojta
33	Menový kurz a vstup Slovenskej republiky do EMÚ	Ľubica Zábrecká
34	Súčasný stav a perspektívy rozvoja obchodnej činnosti firmy Tauber s.r.o.	Martin Lukáč
35	Analýza správania zákazníka v zahraničnom aktívnom cestovnom ruchu	Lucia Adamová
36	Vypracovanie vnútorného predpisu pre oblasť účtovníctva so zameraním na obeh účtovných dokladov v rozpočtovej organizácii	Monika Aliová
37	Vplyv internetových prezentácií automobiliek na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa	Štefan Andrejco
38	Analýza vplyvu inflácie na podnikateľský plán	Emil Antoňák
39	Analýza výrobkového sortimentu TESLA Stropkov a.s.	Július Béreš
40	Zavedenie EURA na Slovensku, informačná a vzdelávacia kampaň	Martina Bérešová
41	Návrh komunikačného marketingu hotela Ambre	Michal Demko

42	Ekonomická efektívita obsluhy vlečky Bočiar posunujúcou zálohou USSKE	Ľuboš Diheneščík
43	Vypracovanie podnikateľského zámeru s cieľom poskytovania služieb v oblasti vidieckého turizmu	Marcela Diheneščíková
44	Informačný systém podniku Schneider Slovensko s.r.o.	Monika Furst
45	Medzinárodné podnikanie v oblasti prepravných služieb	Andrea Gajdošová
46	Podnikový transformačný proces vybraného podniku so zameraním na odbyť	Zdenko Grejták
47	Podnikanie v službách pre obyvateľstvo	Marianna Janotková
48	Budovanie a riadenie vzťahov so zákazníkmi v energetickej spoločnosti	Albína Janovská
49	Informačný systém skupiny spoločností BUKÓZA HOLDING a.s. Hencovce	Mária Jarošová
50	Analýza nezamestnanosti v Prešovskom kraji	Sylvia Jecušková
51	Správanie sa firmy v podmienkach nedokonalkej konkurencie	Ivana Kažimírska
52	Produkt cestovného ruchu ako významný faktor návštevnosti krajiny	Vladimíra Keselicová
53	Analýza inventarizačného procesu vo firme Gasoplyn	Bibiána Kozáková
54	Rozvoj služieb na letisku	Jitka Kubizniaková
55	Návrh možných oblastí podnikania	Martin Kulik
56	Analýza marketingovej komunikácie prepravných firiem	Monika Labuzíková
57	Medzinárodné podnikanie s odpadmi	Monika Lebedová
58	Náklady a ich vplyv na výsledok hospodárenia a daň z príjmov firmy A s.r.o.	Lívia Lipovská
59	Zavedenie účtovníctva vo vznikajúcej s.r.o.	Simona Lopotová
60	Monopol v obchode (teória a prax)	Viktor Melcer
61	Možnosti využitia marketingu na zvýšenie obratu firmy OBAL SERVIS a.s.	Anita Nagyová
62	Informačný systém v riadení podnikateľského subjektu	Jaroslav Petrigáč
63	Obchodný zástupca podniku v medzinárodnom obchode	Peter Seman
64	Životný cyklus podniku	Mária Šimková
65	Firma v procese reštrukturalizácie	Agáta Vargová

66	Prílev priamych zahraničných investícií na Slovensko	Daniela Sedláková
67	Analýza zákazníkov firmy DN Metalchrom s.r.o.	Zuzana Jašková
68	Podnikanie v oblasti služieb - aktívny cestovný ruch	Peter Popčák
69	Analýza konkurencie firmy ELIT	Mária Miženková
70	Životný cyklus podniku Udava a.s.	Martin Marchevský
71	Analýza marketingovej komunikácie firmy Orange	Ingrida Mocná
72	Marketingová stratégia vybraného podniku	Dávid Pačín
73	Analýza cien minerálnych vôd na východnom Slovensku	Zuzana Markaj
74	Založenie a rozvoj malého podniku služieb v reštauračnej oblasti	Miroslav Jurašek
75	Súčasný stav a možnosti rozvoja predajne Kam kusového textilu do roku 2015	Patrik Kažimír
76	Aktívny cestovný ruch - Lokalita Biele Kamene	Lukáš Vataha
77	Pohraničná spolupráca v oblasti vidieckeho turizmu	Tomáš Miškoc